



**Textil- und Modedialog**  
**30. Januar 2019**  
**Fabric Club M,O,C,**

**Die Mode: Im Spannungsfeld zwischen Instagram und Losgröße 1**

Unser Branchentreff „Textil- und Modedialog“ findet in diesem Jahr bereits zum achten Mal im Rahmen der Munich Fabric Start im M,O,C, München statt. Am 30. Januar treffen sich am Messeabend Vertreterinnen und Vertreter der Textil- und Bekleidungsindustrie sowie Politik und Wirtschaft in entspannter Atmosphäre zum Austausch.

Im Fabric Club dreht sich an diesem Abend alles um das Thema Vertriebswege im Modehandel, die sich scheinbar täglich neu erfinden. Christian Dierig, Vorstand der Dierig Holding AG, führt in bewährter Manier durch die Veranstaltung. Im Anschluss an den Impulsvortrag **Influencer Marketing – Was ist rechtlich zu beachten?** von Margret Knitter, LL.M. Rechtsanwältin und Expertin für Influencermarketing, SKW Schwarz Rechtsanwälte, moderiert er die Podiumsdiskussion mit den Gästen Dr. Christian Gerloff, Rechtsanwalt und Experte für Restrukturierung textiler Handelsunternehmen, Gerloff · Liebler Rechtsanwälte, Roland Müller- Neumeister, Deutsche Meisterschule für Mode | Designschule München, und Social Media Expertin Rebekka Rüth von Südwesttextil.

Als kreatives Highlight präsentiert der Design-Nachwuchs der Deutschen Meisterschule für Mode, Designschule München, in einer Modenschau sein meisterliches Können.

Nutzen Sie die Gelegenheit zu interessanten Gesprächen und zur Pflege Ihrer bestehenden Kontakte und genießen Sie das exklusive Flying Buffet am Ende der Vorträge!

Der Textil- und Modedialog ist eine gemeinsame Veranstaltung der Partner Verband der Bayerischen Textil- und Bekleidungsindustrie, Verband Lederbekleidung, Bayern Innovativ, Gesamtmasche und Südwesttextil.

Für sein Logo wurde der Textil- und Modedialog (TMD) im März bei den „Brand New Awards 2012“ mit einem Award in der Kategorie „Logo (Professional)“ ausgezeichnet.

**Die Mode: Im Spannungsfeld zwischen Instagram und Losgröße 1**

18:30  
 Eintreffen der Gäste im Fabric Club

19:00  
 Im Dialog  
 Christian Dierig (Moderation)

Impulsvortrag  
**Influencer Marketing – Was ist rechtlich zu beachten?**  
 Margret Knitter

**Podiumsgäste:**  
 Margret Knitter  
 Dr. Christian Gerloff  
 Roland Müller-Neumeister  
 Rebekka Rüth

20:00  
 Modenschau der Deutschen Meisterschule für Mode, Designschule München

Die Schule ist ein Kompetenzzentrum in der kreativen Aus- und Weiterbildung für die Bereiche Mode und Kommunikationsdesign unter einer gemeinsamen Leitung von Oberstudiendirektorin Irene Schoppmeier. Träger der Schule ist die Landeshauptstadt München.

20:30  
 Entspannter Austausch bei Flying Buffet und Getränken



**Wir freuen uns auf Sie und einen exklusiven Abend.**

Bitte teilen Sie uns bis spätestens **23. Januar** mit, ob Sie an unserem Branchentreffen teilnehmen.

Bei Bedarf hinterlegen wir für Sie am Eingang Eintrittskarten für die Veranstaltung. Bitte nehmen Sie dazu Kontakt mit uns auf unter: [vtb-sekretariat@vtb-bayern.de](mailto:vtb-sekretariat@vtb-bayern.de)

»Ich denke, die Idee des „Trends“ ändert sich gerade sehr – denn vor nicht allzu langer Zeit gab es noch nicht so viele. Und so folgten alle diesen wenigen Trends, bis man einen Trend nicht mehr ertragen konnte. Jetzt geht die Mode in viel mehr Richtungen gleichzeitig. Anstelle von vier oder fünf sind es jetzt etwa 15 bis 20 Trends, die gleichzeitig stattfinden. Und diese Trends enden nicht mehr, sie liegen vielmehr wie eine Art riesiges Club-Sandwich nebeneinander und übereinander.«

Trendforscherin Lidewij Edelkoort im Interview mit der VOGUE, Oktober 2018

#### Dialogpartner

##### Moderation

Christian Dierig  
Vorstand der Dierig  
Holding AG

##### Podiumsgast

Dr. Christian Gerloff  
Rechtsanwalt und Experte  
für Restrukturierung textiler  
Handelsunternehmen,  
Gerloff · Liebler Rechtsanwälte

##### Podiumsgast

Roland Müller-Neumeister  
Deutsche Meisterschule  
für Mode | Designschule  
München

##### Podiumsgast

Rebekka Rütth  
Junior Referentin  
Kommunikation + Event  
und Nachhaltigkeit,  
Südwesttextil

#### Impulsvortrag

**Influencer Marketing – Was ist  
rechtlich zu beachten?**

##### Referentin und Podiumsgast

Margret Knitter  
LL.M. Rechtsanwältin und Expertin  
für Influencermarketing,  
SKW Schwarz Rechtsanwälte

#### Veranstaltungsort

M,O,C, Veranstaltungszentrum  
Lilienthalallee 40  
80939 München (Nord)

Fabric Club, 2. OG über Halle 4

[www.munichfabricstart.com](http://www.munichfabricstart.com)

#### Anmeldung

[vtb-sekretariat@vtb-bayern.de](mailto:vtb-sekretariat@vtb-bayern.de)

#### Kontakt

Verband der Bayerischen Textil- und  
Bekleidungsindustrie e.V.  
Hauptgeschäftsstelle München

Telefon: +49 89 212149-0



bayern  innovativ

GESAMTMASCHE

